



VLAANDEREN  
**CIRCULAIR**

# Circulair Aankopen

MIEKE PIETERS

The Global Picture



24 april 2018



SAMEN MAKEN WE  
MORGEN MOOIER

**OVAM**

# Kort overzicht



1. Transitie naar een circulaire economie

2. Wat is circulair aankopen?

3. Waarom circulair aankopen?

4. Enkele voorbeelden

5. Het momentum



# 1. Transitie naar een Circulaire Economie



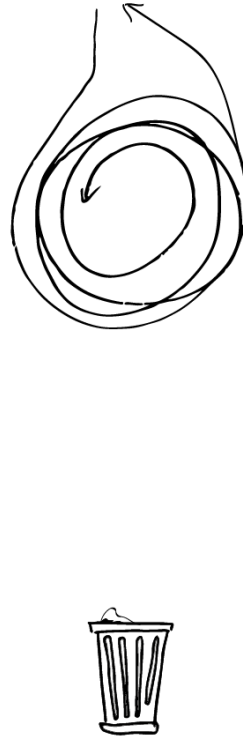
LINEAR ECONOMY



RECYCLING ECONOMY

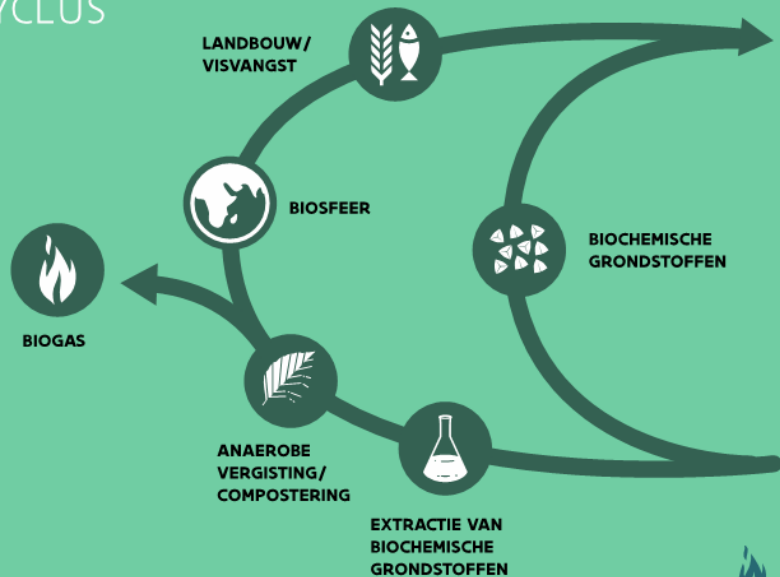


CIRCULAR ECONOMY



# DE CIRCULAIRE ECONOMIE

## BIOLOGISCHE CYCLUS



ONTGINNEN EN  
MAKEN VAN  
MATERIALEN

MAKEN VAN  
ONDERDELEN

MAKEN VAN  
PRODUCTEN

AANBIEDEN VAN  
DIENSTEN

CONSUMENT  
WORDT  
GEBRUIKER

OPHALEN VAN  
RESTSTROMEN

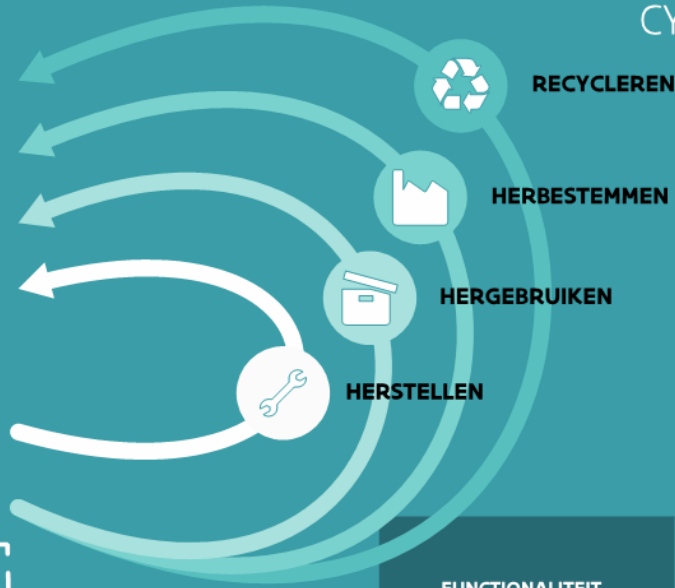
RECUPERATIE VAN  
ENERGIE

STORTEN VAN  
AFVAL



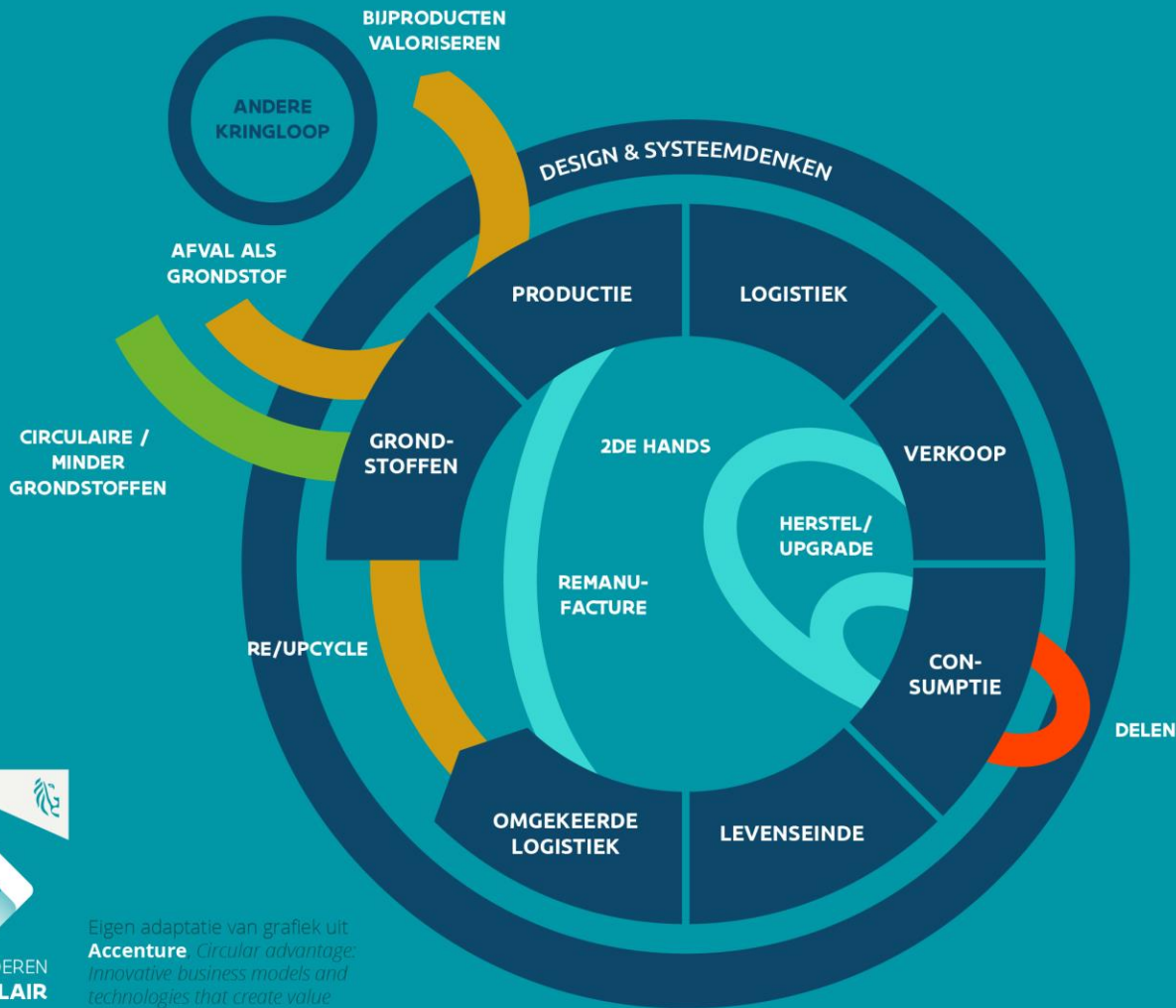
LEKKAGES VAN  
MATERIALEN  
TE MINIMALISEREN

## TECHNISCHE CYCLUS



FUNCTIONALITEIT  
VAN MATERIALEN  
BEHOUDEN

HOOG LAAG



## 5 BUSINESSMODELLEN

- 1 Circulaire input:** hernieuwbare energie, biogebaseerde of volledig recycleerbare materialen om bronnen met maar één levenscyclus te vervangen
- 2 Grondstoffen herwinnen:** herwin bruikbare grondstoffen/energie van afgedankte producten of nevenstromen
- 3 Levensduur verlengen:** de functionele levenscyclus van een product verlengen door herstel, upgrading en herverkoop
- 4 Deelplatformen:** een intensiever gebruik van producten mogelijk maken door gedeeld gebruik/toegang of eigendom
- 5 Product als een dienst:** bied toegang tot een product aan en behoud de eigendom, om zo ten volle de voordelen te genieten van een gesloten kringloop

Eigen adaptatie van grafiek uit  
**Accenture**, *Circular advantage:  
 Innovative business models and  
 technologies that create value*

A man and a baby are looking out from inside a washing machine drum. The man is holding the baby, and both are looking towards the camera. The washing machine drum is metallic and has a perforated surface. The text "2. Wat is circulair aankopen?" is overlaid on the image in white, bold font.

## 2. Wat is circulair aankopen?

**CIRCULAIR AANKOPEN**  
=

**SLIM AANKOPEN**

KIEZEN VOOR:



Herbruikbaar materiaal



Biogebaseerd of biodegradeerbaar



Opgewaardeerd/tweedehands



Poolen, delen



Gebruiksgenot kopen i.p.v. goederen zelf

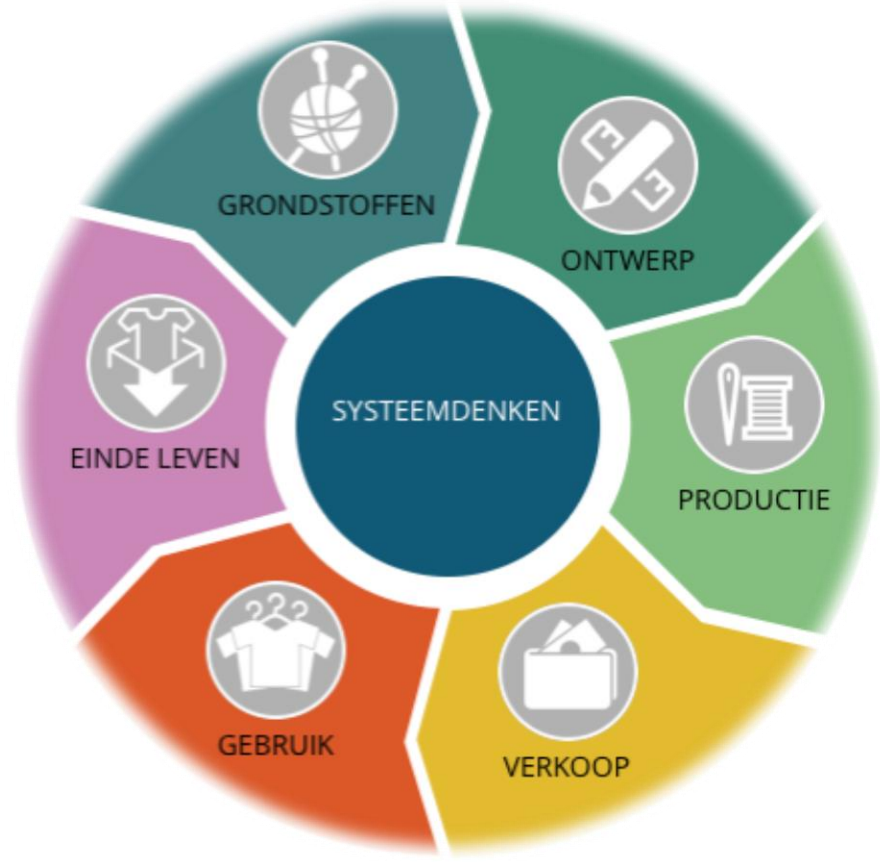


# Circulair Aankopen ?



- Circulair aankopen is **inzetten van koopkracht** met oog op maximale positieve ecologische, sociale en economische impact **doorheen de levensduur** van producten, diensten en werken.
- Een circulair aankoopproces richt zich op het zoeken en aanbieden van oplossingen voor de veranderende **functionele behoefte** van de gebruikers binnen de organisatie.
- Het stimuleert maximale **samenwerking & co-creatie** met alle actoren die kunnen bijdragen tot het sluiten van de keten.
- De focus ligt op het **maximaal behouden van waarde** van de aan te kopen producten, componenten en materialen.

# Als aankoper impact hebben op de keten



A



Totale hoeveelheid materialen reduceren

B



Niet-hernieuwbare virgin input reduceren

C



Gebruiksduur verlengen

D



Potentieel hergebruik van product of component maximaliseren

E



Potentieel hergebruik van materiaal maximaliseren – recycleerbaarheid

A

1 Intern delen

B

1 Aandeel recycled content verhogen

C

1 Garanties oprekken

D

1 Design for Disassembly

E

1 Design for recycling

A

2 Huren of peer to peer delen

B

2 Aandeel biobased content verhogen

C

2 Onderhouds- en herstelverplichting aangaan

D

2 Modulair ontwerp

E

2 Inzicht in materialen

A

3 Hergebruik, refurbishing of upgraden

B

3 Inzicht in aandeel recycled, biobased en virgin materialen

C

3 Upgradebare producten

D

3 Gestandaardiseerd ontwerp

E

3 Voorkomen van vermenging

A

4 Minimaal gebruik van materiaal in ontwerp

C

4 Ontwerpen voor lange levensduur

D

4 Inzicht in samenstelling en verbindingen

E

4 Verminderen van toxiciteit

A

5 Minder productieafval

C

5 Repareerbaarheid en onderhoudbaarheid

D

5 Terugnameverplichting

E

5 Biologisch afbreekbaar/-composteerbaar

C

6 Modulair/veranderingsgericht ontwerp

D

6 Circulaire verdienmodellen stimuleren

E

6 Terugnameverplichting

C

7 Circulaire doelstellingen contractueel stimuleren

D

7 Inzicht in volgende loops

E

7 Circulaire verdienmodellen stimuleren

C

8 Advies over gebruiksoptimalisatie door leverancier

E

8 Inzicht in volgende loops

## DOELSTELLINGEN EN STRATEGIEËN VOOR CIRCULAIRE AANKOPERS

# Circulair aankopen is....



- **Herdenken van het aankoopproces** met grotere focus op de strategische impact, behoefte, dialoog met de markt en het beheersen van gebruik en einde leven in onze organisatie.
- **De behoefte in vraag stellen:** kijken naar de functionele behoefte, bv. licht in plaats van lampen
- **Investeren in de competenties van de nieuwe (circulaire) aankoper**
- Verantwoordelijkheid opnemen over de **volledige levensduur van producten**
- Inzetten op **andere aankoopstrategieën** met focus op minder aankopen, maximaal hergebruik, vinden van nieuwe toepassingen voor gebruikte producten, etc.
- Maximaal **organiseren van het behoud van de waarde** van materialen, grondstoffen en producten op het einde van het gebruik in de eigen organisatie (met oog op toepassing in een nieuwe levenscyclus).
- **Stimuleren van de transparantie en de samenwerking in de keten** (producent, leverancier, gebruiker, aankoper, etc. )
- **Nieuwe vormen van aankoop stimuleren** (lease, product-als-service, koop-terugkoop, etc.)

A man and a young child are looking into the circular opening of a washing machine. The man is on the right, smiling slightly, and the child is on the left, looking directly at the camera. The interior of the washing machine is visible, showing the perforated drum and some laundry. The lighting is dramatic, with a strong blue tint and highlights on the metal surfaces.

**3. Waarom circulair aankopen?**

# 1. Sense of urgency



Current World Population

**7,615,726,716**

[view all people on 1 page >](#)

TODAY

Births today  
**273,941**

Deaths today  
**113,464**

Population Growth today  
**160,477**

THIS YEAR

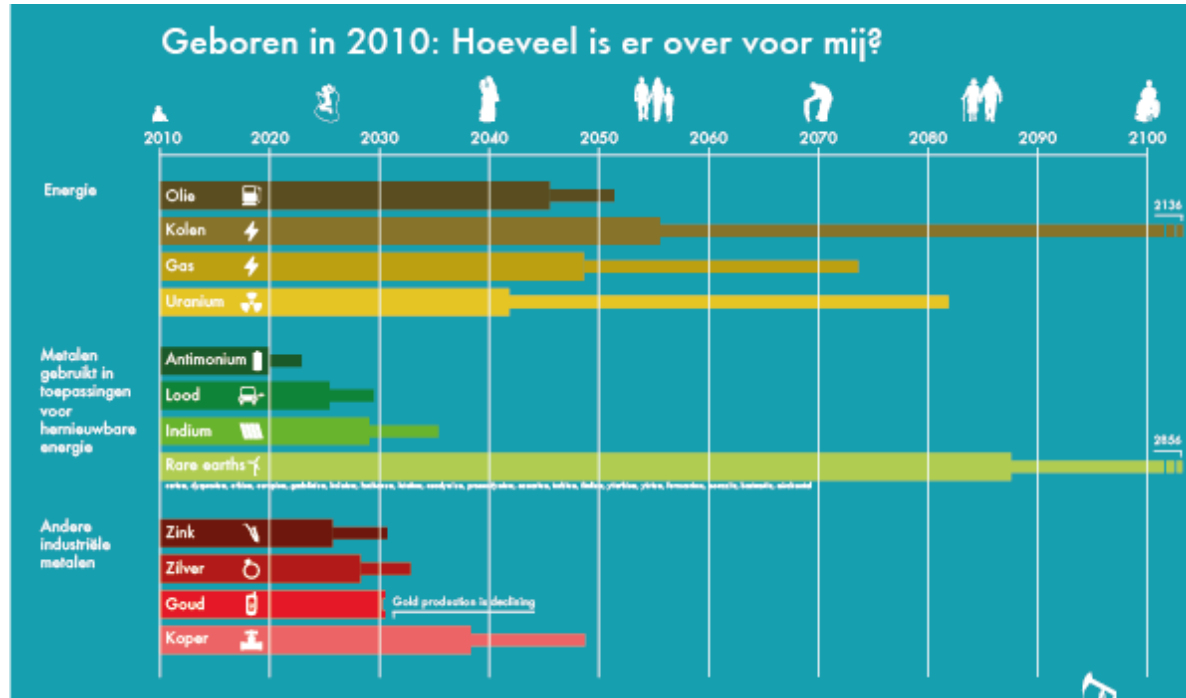
Births this year  
**40,771,602**

Deaths this year  
**16,887,283**

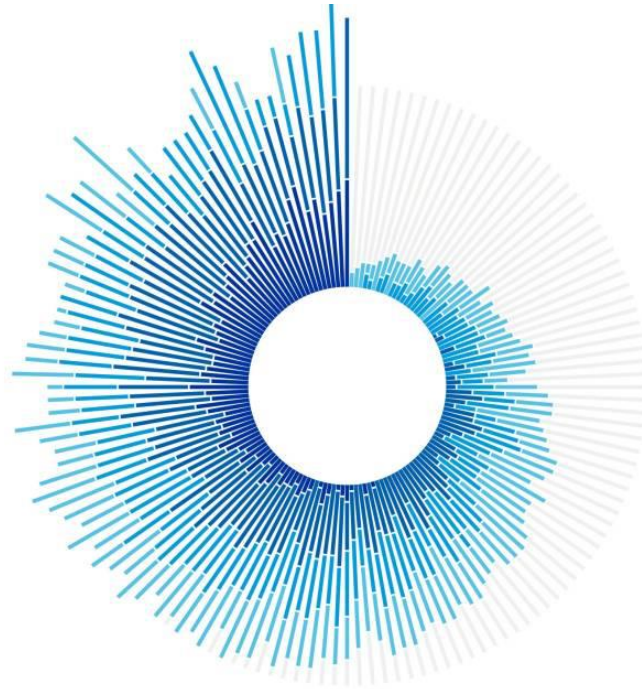
Population Growth this year  
**23,884,318**



# 2. Druk op grondstoffen stijgt



# 3. Economisch potentieel






# 4. Risicomanagement is een must



# 5. Het is de USP van de toekomst



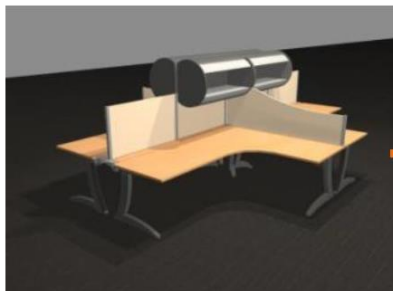


# 4. Enkele voorbeelden

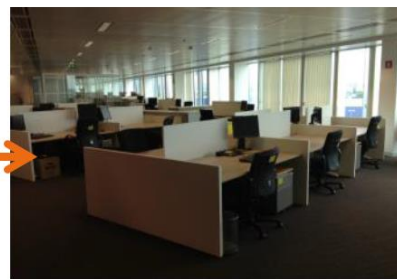
## Voorbeeld Coca Cola van L-bureau naar recht bureau

➤ **Hergebruik,  
opwaarderen,  
herbestemmen van  
kantoorinrichting**

Before



After





# WIJ SLOPEN NIET, WIJ OOGSTEN!

ACTUEEL

## NEW HORIZON IN MAGAZINE WINTERGASTEN

NEW HORIZON ZIET DE STAD ALS BRON. DE  
BEBOUWDE OMGEVING IS ONS MAGAZIIN EN ZIT



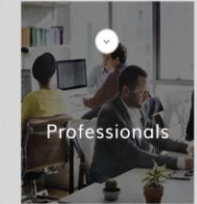
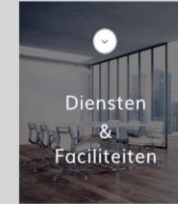
# JuuNoo

# The B2B Sharing Marketplace

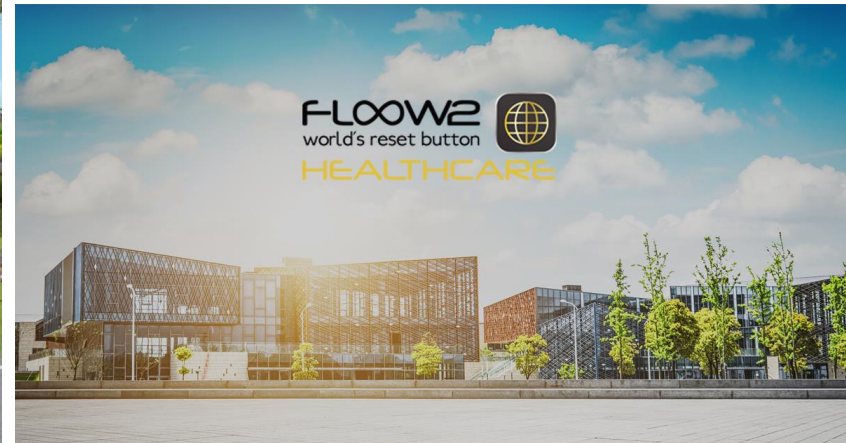


Waar bent u naar op zoek?

Vind materieel, diensten, faciliteiten, professionals, grondstoffen en restmaterialen op FLOW2.



Bekijk alles





**DESSO**  
The Floor is Yours





**PAY PER LUX: BETAAL VOOR  
LICHT, NIET DE LAMP**


# “Afval is materiaal zonder identiteit”

T.M. Rau



Fotografie: Marcel vd Burg

Het doel van Madaster is afval te elimineren door materialen een identiteit te geven. Het Madaster platform fungeert als een publieke, online bibliotheek van materialen in de gebouwde omgeving. Het Madaster platform registreert, ordent, bewaart en ontsluit data met veel aandacht voor veiligheid, privacy en continuïteit.



# 5. Het circulaire momentum



**MOMENTUM –  
Wat kan jij doen?**

1

#GDCA

2

#GDCA - Best Practice Tour

3

MasterClass Circulair Aankopen

4

Buyer meets Supplier

5

Webinars circulair aankopen

A photograph of two construction workers in safety gear (hard hats and high-visibility vests) working with large concrete pipes. One worker is in the foreground, leaning over a pipe, while another is in the background. The scene is outdoors with a bright sky and greenery. A teal gradient overlay is at the bottom.

1

#GDCA



VLAANDEREN  
CIRCULAIR



BOND  
BETER  
LEEF  
VOOR DE  
TOEKOMST  
MILIEU



THE  
SHIFT



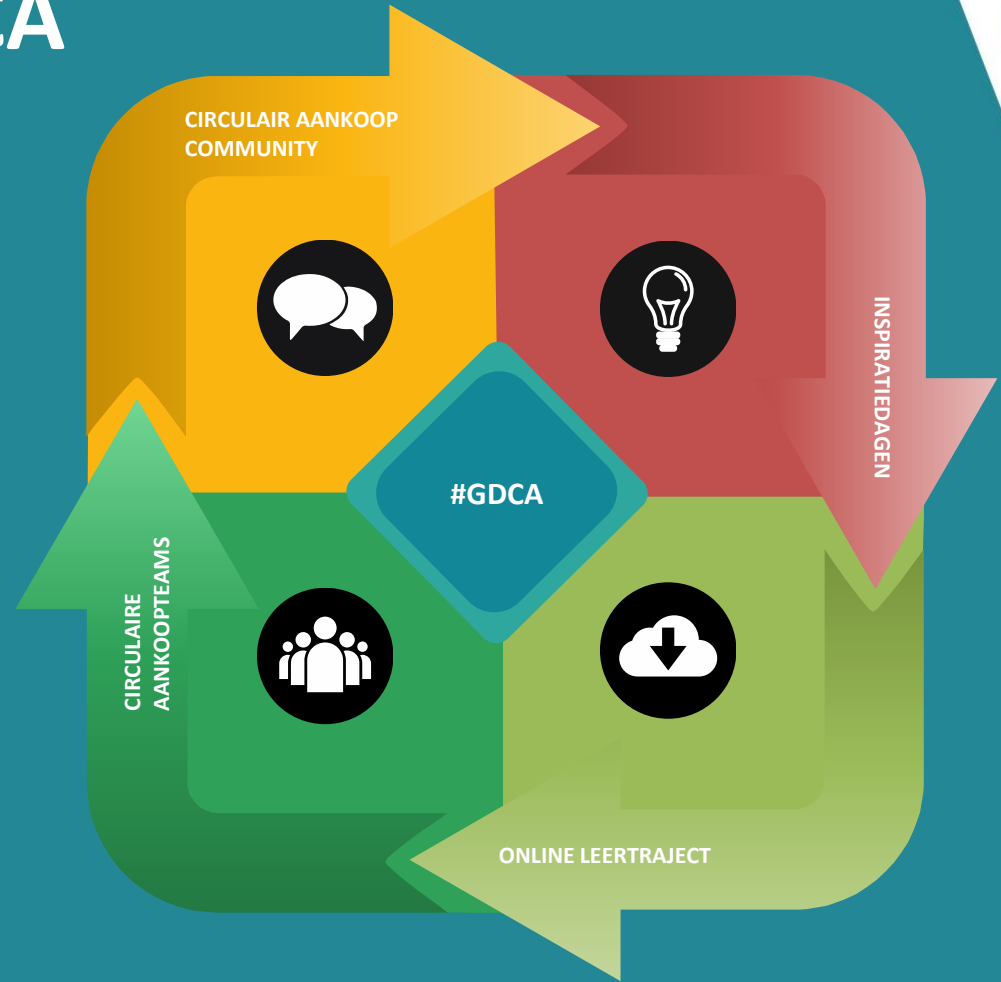
## IK DOE MEE ALS AANKOPER

Ik wil een circulair aankoopproject starten in mijn organisatie

## IK DOE MEE ALS FACILITATOR

Ik wil ondersteunend bijdragen aan de Green Deal

# Leertraject #GDCA



# Zij doen mee:

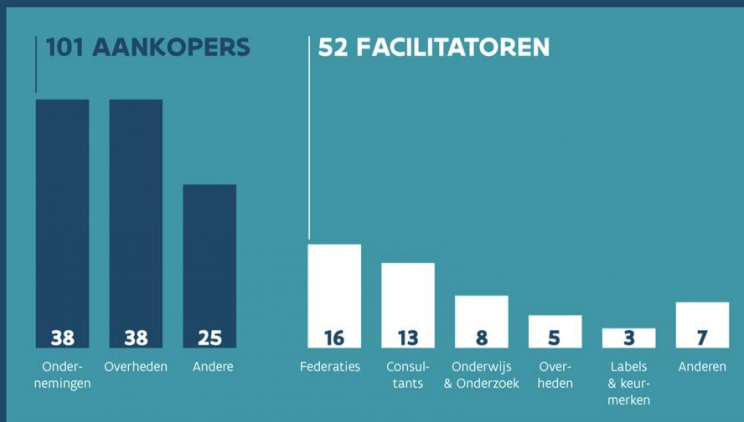




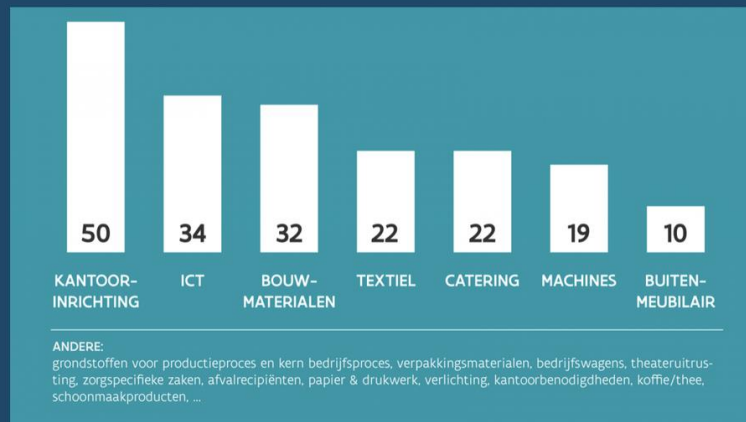
# In cijfers



## De deelnemers in cijfers



## De thema's in cijfers





# 2 Best Practice Tour

# BEST PRACTICE TOUR #GDCA



1

## CIRCULAIR TEXTIEL in VLAANDEREN

**7 juni 2018**

- Alsico
- Concordia
- Dutch Awareness

2

## CIRCUAIRE STAD – VENLO

**12 september 2018**

- Circulaire Stads Kantoor Venlo
- Circulaire Sporthal en Basisschool
- Circulair aanbod -Van Houtem-

3

## CIRCUAIRE BOUW & TECHNOLOGIE

**4 oktober 2018**

- Licht-als-een-service - Philips- Stad Kortrijk
- Nieuwe financieringsmodellen circulaire economie

?

## HOE INSCHRIJVEN VIA VIB & CSR CAMPUS

- Info over inschrijvingen
- Kost
- Programma

**CSR**  
campus

**vib** INKOOP  
LOGISTIEK  
NETWERK

**VLAANDEREN**  
**CIRCULAIR**

3

# MasterClass

## Circulair

### Aankopen





# Master Class Circulair Aankopen

1. START  
MET  
CIRCULAIR  
AANKOPEN

2. TRANSITIE  
NAAR EEN  
CIRCULAIRE  
AANKOOP-  
ORGANISATIE

**3. BEST  
PRACTICE  
TOUR**

**Start op 31 mei 2018!**

Inschrijven kan vanaf 15 april  
via CSR CAMPUS en via VIB



4

# Buyer Meets Supplier

# BUYER MEETS SUPPLIER



**BUYER**

meets

**SUPPLIER**

**23 mei 2018**

**BRUSSEL**

A man and a young child are looking into the open door of a washing machine. The interior of the machine is visible, showing the perforated drum and the detergent dispenser. The scene is lit with a cool, blueish light, creating a modern and clean atmosphere. The text is overlaid on the right side of the image.

**5** Webinars  
Circulair  
Aankopen



# #GDCA- WEBINARS



01

## Hoe kies ik een circulair aankoopproject?

3 mei 2018 -13u

Mieke Pieters

The Global Picture

Bas van der Westerlo

C2C ExpoLAB

02

## Zo herken je een circulair product

30 mei 2018 -11u

Karine Van Doorselaer

Universiteit Anwerpen

03

## Transitie naar een circulaire aankooporganisatie

14 juni 2018- 13u

Jordie Van Berkel

F-Fort

04

## Total Cost of Ownership toepassen bij circulair aankopen

18 September 2018 – 13u

Mieke Pieters

The Global Picture

Interesse? Zet je naam en email op 'WEBINAR'

# Dankjewel!

Mieke Pieters

The Global Picture

Begeleider leertraject #GDCA

Mieke@theglobalpicture.be

[vlaanderen-circulair.be](http://vlaanderen-circulair.be)

@CirculFlanders



SAMEN MAKEN WE  
MORGEN MOOIER

**OVAM**